

Guía de herramientas digitales en 2023

Oficina Acelera Pyme - INEO



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Herramientas digitales

La tecnología ha transformado la forma en que vivimos y trabajamos, y a medida que avanzamos en la década de 2020, continuamos presenciando la llegada de nuevas y emocionantes tecnologías disruptivas. Estas tecnologías están cambiando la forma en que hacemos negocios, nos comunicamos, interactuamos con el mundo y solucionamos problemas complejos.

En este contexto, es importante destacar algunas de las tecnologías disruptivas que están ganando terreno en 2023. Estas tecnologías están cambiando rápidamente la forma en que vivimos y trabajamos, y están impulsando cambios significativos en múltiples sectores y áreas de la sociedad. Desde la inteligencia artificial hasta la energía renovable, estas tecnologías están transformando la forma en que enfrentamos los desafíos del mundo moderno y nos brindan nuevas oportunidades para mejorar nuestras vidas y nuestro planeta. A continuación, se explorarán algunas de estas herramientas disruptivas y su impacto en la sociedad actual.



Trello: Trello es una herramienta de gestión de proyectos basada en la metodología Kanban, que permite visualizar el progreso de un proyecto a través de tableros y tarjetas. Esta herramienta es muy intuitiva y fácil de usar, y es especialmente útil para equipos que trabajan de forma colaborativa y remota.



Asana: Asana es una herramienta de gestión de proyectos que se centra en la colaboración y la comunicación entre los miembros del equipo. Permite organizar tareas, plazos y proyectos de forma visual, y ofrece diversas funciones para la asignación de responsabilidades y la gestión de recursos.



Basecamp: Basecamp es una herramienta de gestión de proyectos que se centra en la comunicación y la colaboración entre los miembros del equipo. Permite compartir archivos, organizar tareas y plazos, y cuenta con diversas funciones para la gestión de recursos y el seguimiento del progreso del proyecto.



Mailchimp: Mailchimp es una herramienta de mail marketing muy popular que permite crear y enviar correos electrónicos personalizados y automatizados. Cuenta con una amplia variedad de plantillas y funciones para la segmentación de listas, la gestión de campañas y el análisis de resultados.



Sendinblue: Sendinblue es una herramienta de mail marketing que permite crear y enviar correos electrónicos personalizados y automatizados, así como mensajes SMS. Cuenta con diversas funciones para la segmentación de listas, la gestión de campañas y el análisis de resultados.



Campaign Monitor: Campaign Monitor es una herramienta de mail marketing que permite crear y enviar correos electrónicos personalizados y automatizados. Cuenta con diversas funciones para la segmentación de listas, la gestión de campañas y el análisis de resultados, así como una amplia variedad de plantillas y herramientas de personalización.



salesforce

Salesforce: Salesforce es una de las herramientas de CRM más utilizadas en el mundo empresarial. Permite gestionar todas las interacciones con los clientes en una única plataforma, desde el primer contacto hasta la venta y el soporte postventa. Cuenta con una amplia variedad de funciones para la gestión de ventas, marketing y servicio al cliente.



HubSpot CRM: HubSpot CRM es una herramienta de CRM gratuita que permite gestionar todas las interacciones con los clientes en una única plataforma. Ofrece diversas funciones para la gestión de ventas, marketing y servicio al cliente, así como herramientas de automatización y análisis de resultados.



Microsoft Dynamics 365: Microsoft Dynamics 365 es una herramienta de CRM que permite gestionar todas las interacciones con los clientes en una única plataforma. Ofrece diversas funciones para la gestión de ventas, marketing y servicio al cliente, así como herramientas de automatización y análisis de resultados.



p

Pipedrive: Pipedrive es una herramienta de CRM que se centra en la gestión de ventas y el seguimiento de las oportunidades de negocio. Ofrece diversas funciones para la gestión de ventas, así como herramientas de automatización y análisis de resultados.



Microsoft Teams: Microsoft Teams es una herramienta de colaboración en línea que permite a los usuarios trabajar en equipo en un espacio de trabajo compartido. Ofrece diversas funciones para la comunicación, la colaboración y la gestión de proyectos, como chat, videollamadas, compartición de archivos y calendarios.



Slack: Slack es una herramienta de colaboración en línea que se centra en la comunicación y la colaboración en tiempo real. Ofrece diversas funciones para la comunicación, la colaboración y la gestión de proyectos, como chat, videollamadas, compartición de archivos y herramientas de automatización.



Google Workspace: Google Workspace (anteriormente conocido como G Suite) es una herramienta de colaboración en línea que ofrece diversas aplicaciones para la comunicación, la colaboración y la gestión de proyectos, como Gmail, Google Drive, Google Docs y Google Sheets. Permite a los usuarios trabajar en equipo en un espacio de trabajo compartido y colaborar en tiempo real en documentos y hojas de cálculo.

Conclusión

En conclusión, la transformación digital y la digitalización son procesos clave en la actualidad para el éxito de las empresas y organizaciones, independientemente de su tamaño o sector. La adopción de herramientas digitales adecuadas permite optimizar los procesos de negocio, mejorar la eficiencia, aumentar la productividad, y ofrecer mejores productos y servicios a los clientes. Sin embargo, es importante recordar que la transformación digital no se trata simplemente de la implementación de tecnologías avanzadas, sino de un cambio cultural en la organización y de la adaptación a un entorno empresarial en constante evolución.

Por lo tanto, la planificación estratégica y la gestión del cambio son fundamentales para el éxito de cualquier proceso de transformación digital. En este sentido, es necesario contar con un liderazgo efectivo y una cultura organizacional que promueva la innovación y la colaboración en equipo, y que fomente la adopción de tecnologías avanzadas para una mayor competitividad en el mercado. En resumen, la transformación digital y la digitalización son procesos necesarios para la adaptación y el éxito en el mundo empresarial actual, y su correcta implementación puede ser la clave para el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones.

Un trabajo realizado por DPI Estrategia para la Oficina Acelera Pyme INEO.

Referencias bibliográficas

Cunha, J., & Sousa, C. (2018). Digital transformation: a literature review and guidelines for future research. *Journal of Business Research*, 89, 291-307.

Muñoz-Leiva, F., Liébana-Cabanillas, F., & Hernández-Méndez, J. (2019). Impact of digital transformation and innovation on tourism: A bibliometric analysis. *Sustainability*, 11(5), 1265.

Weill, P., & Woerner, S. L. (2018). What is your digital business model? *MIT Sloan Management Review*, 60(3), 37-44.

Accenture. (2021). Digital transformation: redefining business for the digital age. Recuperado de https://www.accenture.com/_acn-media/PDF-112/Accenture-Digital-Transformation-Redefining-Business-for-the-Digital-Age.pdf

Deloitte. (2020). Tech trends 2020: The kinetic enterprise. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/consulting/us-cons-tech-trends-2020.pdf>

McKinsey & Company. (2020). Digital transformation: Improving the odds of success. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-transformation-improving-the-odds-of-success>

Gartner. (2021). Top strategic technology trends for 2021. Recuperado de <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/top-strategic-technology-trends-for-2021/>